

	<p>СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ІНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГІЇ В БІЗНЕСІ»</p> <p>Рівень вищої освіти: Перший (бакалаврський) Спеціальність: <u>076 Підприємництво, торгівля, біржова діяльність</u> Рік навчання: <u>3-й, семестр 7-й</u> Кількість кредитів ECTS: <u>5 кредитів</u> Назва кафедри: <u>Комп'ютерних наук та економічної кібернетики</u> Мова викладання: <u>українська</u></p>
<p>Лектор курсу</p>	<p>к.т.н., доц. Ліман Віталій Васильович</p>
<p>Контактна інформація лектора (e-mail)</p>	<p>limanv@ukr.net</p>

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Інтернет-технології в бізнесі» є вибірковою компонентою ОПП.
Загальний обсяг дисципліни 150 год.: лекції - 26 год.; практичні заняття - 24 год., самостійна робота - 100 год.
Формат проведення: лекції, практичні заняття, консультації.
Підсумковий контроль – залік.

ПРЕРЕКВІЗИТИ І ПОСТРЕКВІЗИТИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

При вивченні даної дисципліни використовуються знання, отримані в з таких дисциплін (пререквізитів): Інформаційні технології, Економіка підприємства.

Основні положення навчальної дисципліни мають застосовуватися при вивченні таких дисциплін (постреквізитів): Стратегічне планування діяльності підприємства.

ХАРАКТЕРИСТИКА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Призначення навчальної дисципліни

Формування у фахівців теоретичних засад та практичних навичок щодо застосування Інтернет-технологій в бізнесі; набуття вмінь використання програмних засобів, методів та алгоритмів Інтернет-технологій.

Мета вивчення навчальної дисципліни

Метою вивчення навчальної дисципліни «Інтернет-технології в бізнесі» є формування професійних умінь та компетентностей на підставі поглиблення теоретичних знань та формування прикладних вмінь щодо сучасних Інтернет-технологій, а також формування практичних навичок застосування Інтернет-технологій в економічній діяльності підприємств.

Завдання вивчення дисципліни

Навчити майбутніх спеціалістів володіти основами Інтернет-технологій: розв'язання задач із застосуванням Інтернет-технологій в економічній діяльності організацій; оволодіння практичними навичками використання програмних засобів, методів, алгоритмів Інтернет-технологій в бізнесі; набуття вмінь застосовувати інструменти та методології Інтернет-технологій в бізнесі; набуття теоретичних та практичних навичок, самостійного засвоєння теоретичних, методичних і організаційних основ ефективного використання конкурентноспроможних Веб-сервісів та Веб-додатків; набуття знань як вихідної основи для формування навичок і вмінь дослідження практичних проблем у цьому напрямі. Виховувати у здобувачів вищої освіти визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач повинен сформувати такі програмні компетентності:

Інтегральна компетентність (ІК) - здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі Інтернет-технологій в бізнесі або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів комп'ютерних наук, інформаційних технологій

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу

ЗК7. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК8. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел

Спеціальні (фахові) компетентності (СК):

СК6. Здатність застосовувати економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач.

СК7. Здатність застосовувати комп'ютерні технології та програмне забезпечення з обробки даних для вирішення економічних завдань, аналізу інформації та підготовки аналітичних звітів.

програмні результати:

РН 8. Застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач.

РН 12. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати

PH 19. Використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів.

PH 21. Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів.

PH 22. Демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, та у невизначених умовах.

PH 23. Показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення

Вивчення даної дисципліни формує у здобувачів освіти соціальні навички (soft skills): комунікативність (реалізується через: метод роботи в парах та групах, метод самопрезентації), робота в команді (реалізується через: метод проєктів), лідерські навички (реалізується через: робота в групах, метод проєктів, метод самопрезентації).

План вивчення навчальної дисципліни

№ з/п	Назви теми	Форми організації навчання та кількість годин		Самостійна робота, кількість годин
		лекційні заняття	практичні заняття	
1	Тема 1. Веб-програмування: <ul style="list-style-type: none"> - мова розмітки гіпертекстів HTML; - форматування Веб -сторінок засобами каскадних таблиць стилів CSS; - використання мови сценаріїв відображення Веб-сторінок JavaScript - використання систем керування контентом сайтів CMS. 	16	16	60
2	Тема 2. Розміщення сайту в Інтернет: <ul style="list-style-type: none"> - доменна адресація; - хостинг; - FTP – протокол передачі даних. 	2	2	10
3	Тема 3. Інтернет-маркетинг: <ul style="list-style-type: none"> - використання комерційних сайтів та інтернет-магазинів; - використання маркетплейсів та прайс-агрегаторів; - основні види реклами в Інтернет. 	6	4	20
4	Тема 4. Електронні платіжні системи: <ul style="list-style-type: none"> - фіатні грошові одиниці та відповідні їм засоби платежів; - нефіатні грошові одиниці та відповідні їм засоби платежів. 	2	2	10
Разом		26	24	100

Самостійна робота здобувача вищої освіти

Самостійна робота студента організовується шляхом видачі індивідуального переліку питань і практичних завдань з кожної теми, які не виносяться на аудиторне опрацювання та виконання індивідуального творчого завдання (презентації тощо).

Самостійна робота здобувача є одним із способів активного, цілеспрямованого набуття нових для нього знань та умінь. Вона є основою його підготовки як фахівця, забезпечує набуття ним прийомів пізнавальної діяльності, інтерес до творчої роботи, здатність вирішувати наукові та практичні завдання.

Виконання здобувачем самостійної роботи передбачає, за необхідності, отримання консультацій або допомоги відповідного фахівця. Навчальний матеріал навчальної дисципліни, передбачений робочою програмою цієї дисципліни для засвоєння здобувачем у процесі самостійної роботи виносяться на поточний і підсумковий контроль поряд з навчальним матеріалом, який опрацьовувався під час аудиторних занять. Організація самостійної роботи здобувачів передбачає: планування обсягу, змісту, завдань, форм і методів контролю самостійної роботи, розробку навчально-методичного забезпечення; виконання здобувачем запланованої самостійної роботи; контроль та оцінювання результатів, їх систематизацію, оцінювання ефективності виконання здобувачем самостійної роботи.

Індивідуальні завдання здобувач виконує самостійно під керівництвом викладача згідно з індивідуальним навчальним планом.

У випадку реалізації індивідуальної освітньої траєкторії здобувача заняття можуть проводитись за індивідуальним графіком.

Під час роботи над індивідуальними завданнями, написання тез, статті, есе, кейсу, розв'язуванням задач за темою не допустимо порушення академічної доброчесності. Статті та виступи мають бути авторськими та оригінальними.

№	Вид самостійної роботи	Години	Терміни виконання	Форма та метод контролю
1	Підготовка до лекційних та практичних занять	20	щотижнево	Усне та письмове опитування, перевірка виконаних робіт
2	Підготовка самостійних питань з тематики дисципліни	30	щотижнево	Перевірка виконаної роботи в залежності від завдання
3	Індивідуальні творчі завдання (створення Веб-додатків, написати тези, статтю, есе, кейс)	40	4 рази на семестр	Спостереження за виконанням; обговорення індивідуально або в групі; наукова робота, усний захист.
4	Підготовка до контрольних робіт та тестування у системі СОКРАТ	10	2 рази на семестр	Тестування у системі СОКРАТ, Moodle
Разом		122		

Список основної та додаткової літератури

Основна

1. Матвієнко О.В., Бородкіна І.Л. Internet-технології: проектування Web-сторінки: Навч. Посіб. для студентів вузів,. 2-е вид., перероб. и доп. К.: ЦНЛ. 2017. 154 с.
2. Трегубенко І.Б., Олійник Г.Т., Панаско О.М. Сучасні технології програмування в мережах: навч. посіб. М-во освіти і науки України, Черкас. держ. технол. ун-т. Черкаси : ЧДТУ, 2019. 2-е
3. Кузнєцов М., Симдянов С., Голишев С. PHP
4. Практика створення Webсайтів. БХВ-Петербург. 2016. 948 с.
5. Джордж Шлоссейгл. Професійне програмування на PHP: Вільямс.2016. 624 с.
6. Веллинг Л., Томсон Л. Розробка Web-додатків за допомогою PHP і MySQL. Вільямс. 2017. 880 с.
7. Ларри Ульман. Основи програмування на PHP: ДМК прес. 2016. 288 с.

Додаткова

1. Ліман В.В., Шевчук О.Ф., Коляденко С.В. Інтернет-магазин як етап розвитку продаж закладу традиційної форми торгівлі. *Наука і техніка сьогодні* (Серія «Економіка»): 2023. № 1(15) С. 62-71. URL : [https://doi.org/10.52058/2786-6025-2023-1\(15\)-62-71](https://doi.org/10.52058/2786-6025-2023-1(15)-62-71)
2. Ліман В. В., Куза К. О. Новітні засоби інтернет-реклами комерційних інтернет-ресурсів. *Регіональна бізнес-економіка та управління*, 2021, №2, С. 24-28.
3. Ліман В.В., Вовк Ю.В., Шпак А.С. Науково-практичні аспекти організації рекламної компанії в соціальних мережах. *Регіональна бізнес-економіка та управління*. 2020, №4. С. 23-28.
4. Ліман В.В., Ільчук Д.О. Унікальна торгова пропозиція як маркетинговий інструмент просування товарів та послуг. *Регіональна бізнес-економіка та управління*, 2020. №4, С. 28-32.
5. Ліман В.В., Єршов І.Е. Використання прайс-агрегаторів і маркетплейсів як засобів інтернет-маркетингу. *Регіональна бізнес-економіка та управління*. № 3(67), 2020. С. 26-31.
6. Ліман В.В., Зелінський О.В., Кривда Т.С. Комплексний підхід до вибору шляхів залучення потенційних покупців на сайти інтернет-магазинів. *Регіональна бізнес-економіка та управління*. № 2(66), 2020. С. 66-76.
7. Ліман В.В., Сапсай Я.Ю., Сося Н.Д. Формування репутації фірми в Інтернет. *Вісник наукових досліджень*. 2020. № 27. С. 54-57.
8. Ліман В.В., Нелюба В.М., Мельник Д.С. Шляхи вдосконалення засобів електронної торгівлі. *Регіональна бізнес-економіка та управління*. 2018. № 2(58), С. 42-49.

9. Ліман В.В. Перспективи використання технології блокчейн у фінансовій сфері. *Регіональна бізнес-економіка та управління*. 2018. № 1(57), С. 59-69.

10. Ліман В.В., Пшебельський О.В., Музика Д.О. Аналіз засобів електронної торгівлі в українському сегменті Інтернет. *Вісник наукових досліджень*. 2018. № 23. С. 41-46.

11. Ліман В.В., Рудик В.В., Мельник Д.С. Шляхи підвищення конверсії Інтернет-магазинів. *Економіка Вінниччини*. 2018. 1 (49). С. 3-5.

12. Ліман В.В., Плаксіє О.Г. Системи управління контентом сайтів. *Регіональна бізнес-економіка та управління*. 2017. № 4(56). С. 19-25.

Контроль і оцінка результатів навчання

У кінці семестру, здобувач вищої освіти може набрати до 60% підсумкової оцінки за виконання всіх видів робіт, що виконуються протягом семестру, до 10% за показники наукової, інноваційної, навчальної, виховної роботи та студентської активності і до 30% підсумкової оцінки – за результатами підсумкового контролю.

	Вид навчальної діяльності	Бали
Атестація 1		
1	Участь у дискусіях на лекційних заняттях	3
2	Участь у роботі на практичних заняттях	6
3	Виконання і захист практичної роботи	6
4	Виконання самостійних завдань за тематикою дисципліни	5
5	Індивідуальні та групові творчі завдання (виконання презентації за заданою проблемною тематикою, дослідницькі проекти)	10
	Всього за атестацію 1	30
Атестація 2		
6	Участь у дискусіях на лекційних заняттях	3
7	Участь у роботі на практичних заняттях	6
8	Виконання і захист практичної роботи	6
9	Виконання самостійних завдань за тематикою дисципліни	5
10	Індивідуальні та групові творчі завдання (виконання презентації за заданою проблемною тематикою, дослідницькі проекти)	10
	Всього за атестацію 2	30
	Показники наукової, інноваційної, навчальної, виховної роботи та студентської активності	10
	Підсумкове тестування	30
	Разом	100

Шкала оцінки знань здобувача

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою для екзамену
90 – 100	A	відмінно
82-89	B	добре
75-81	C	
66-74	D	задовільно
60-65	E	
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Якщо здобувач упродовж семестру за підсумками контрольних заходів набрав (отримав) менше половини максимальної оцінки з навчальної дисципліни (менше 35 балів), то він не допускається до заліку чи екзамену. Крім того, обов'язковим при мінімальній кількості балів за підсумками контрольних заходів є виконання індивідуальної творчої роботи (презентації). Програма навчальної дисципліни передбачає врахування результатів неформальної та інформальної освіти при наявності підтверджуючих документів як окремі кредити вивчення навчальних дисциплін.

Критерії поточного оцінювання знань здобувачів вищої освіти

Участь у дискусіях на лекційних та практичних заняттях, виконання контрольних робіт, індивідуальні та групові творчі завдання, тестування	Критерії оцінювання
90-100%	В повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самотійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу. Правильно вирішив усі тестові завдання.
73-89%	Достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу, проте при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно вирішив більшість тестових завдань.

55-72%	В цілому володіє навчальним матеріалом викладає його основний зміст під час усних виступів та письмових відповідей, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, без використання необхідної літератури допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки. Правильно вирішив половину тестових завдань.
35-54%	Не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, поверхово (без аргументації та обґрунтування) викладає його під час усних виступів та письмових відповідей, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності, правильно вирішив меншість тестових завдань.
15-34%	Частково володіє навчальним матеріалом не в змозі викласти зміст більшості питань теми під час усних виступів та письмових відповідей, допускаючи при цьому суттєві помилки. Правильно вирішив окремі тестові завдання.
0-15%	Не володіє навчальним матеріалом та не в змозі його викласти, не розуміє змісту теоретичних питань та практичних завдань. Не вирішив жодного тестового завдання.